**浙江大学医学院附属儿童医院官网采购需求**

**一、采购需实现的功能或者目标：**

建设以基于医院互联网多门户平台为基础的医院门户系统，在浙大儿童与互联网的不断融合发展过程中，支撑未来医院互联网的新兴渠道和各种核心业务及其延伸应用，提高医院的互联网品牌形象和建立全员互联网统一协作管理。具体要实现以下目标：

1、建设全新起点的浙江儿童互联网品牌形象

具备国际视野和国内顶尖的设计定位

具备国际上最前沿的网站架构理念

应用最新的互联网技术和产品

扩大医院影响力，树立良好口碑

2、实现浙大儿童互联网站点群的格局建立和管理

建设浙大儿童多门户网站群（可分为专业服务患者的大众版、专业面对专业人士服务的专业版、专业服务国际友人的英文版、专业科研的国家儿童中心网站、科室子站点、医生专家子站点、视频子站点等）

实现多门户多用户分权限统一管理

3、实现浙大儿童移动互联网门户的建立和协作管理

医院互联网门户基于移动端浏览器设计和规划

4、建立医院互联网安全管理和运维体系

5、搭建可持续发展的立足于医院需求的互联网门户技术服务平台。

互联网技术的迅速发展使得互联网作为当下最有影响力的新媒体不断地处于快速变革和创新中。如何会用或者用好互联网将成为未来所有组织机构和个人需要拥有的核心能力。跟医院来未来的互联网需求比，当前的需求不过是冰山一角，能否在未来的互联网发展中持续地跟进甚至领先，需要医院现在布局互联网平台时就做出前瞻性的技术布局。

**二、采购内容**

1、一级二级栏目包括：（以科室实际需求为准）

| **名称** | **一级栏目** | **二级栏目** |
| --- | --- | --- |
| 国家儿童健康与疾病临床医学研究中心  网站建设 | 首页 |  |
| 中心概况 | 中心简介，组织架构，中心风采 |
| 新闻中心 | 全球新闻，中心新闻，学术交流，通知公告 |
| 学术研究 | 成果展示，进行项目 |
| 公共服务平台 | / |
| 协同网络 | 协同单位，协同申请 |
| 联系我们 | / |
| 医院中文官网改版建设 | 首页 | / |
| 医院概况 | 医院介绍，领导班子，组织机构，人才队伍，学科建设，规章制度，医院文化，执业登记，公益慈善 |
| 新闻中心 | 医院新闻，媒体聚焦，国际交流，通知通告，精彩视频，专题活动 |
| 就诊服务 | 门诊指南，急诊指南，住院指南，体检指南，辅助检查，手术指南，常见问题，出诊信息，停诊信息，医院方位，院内布局，应急通道，来院路线 |
| 科室设置 | 临床科室，医技科室，职能科室，学科和科研平台，临床中心 |
| 专家荟萃 | 儿内科，儿外科，新生儿科，儿童保健科，其他科室，医技科室 |
| 儿科护理 | 护理动态，护理团队，护理特色，护士心声，天使风采 |
| 儿科教学 | 教学任务，教学动态，住院医师培训，本科生教育，研究生培训，进修管理，继续教育，专业培训 |
| 科学研究 | 科研动态，平台建设，科研项目，科研成果，学术论文，学术任职 |
| 育儿园地 | 热点关注，家长学校，育儿百科，疾病知识，护理常识，常见问题，网上咨询 |
| 党建行风 | 动态新闻，清廉医院制度，组织建设，统一战线，青年文明号，职工之家，党员风采 |
| 网上服务 | 预约挂号，信息公示，查询服务，医院信箱，网上调查，医疗保险 |
| 医院英文官网建设 | Patient Care | Why Choose ZCH, International Healthcare Services, MDT services, online appointment |
| Departments & Centers | Departments, Centers, Doctors |
| Research | Overview, Research platforms , International cooperation, National Clinical Research Center for Child Health & National Children’s Regional Medical Center，WJP & WJPS |
| Education | Overview, International Exchange Program, Specialist training program , Pre-arrival Guide, Life in Hangzhou, |
| About us | Hospital Overview,Leadership, News & Events, Location, How to Give, Contact us |
| 管理后台及数据库 | 1. 网站后台管理数据库设计。   2、文章单页面增删查改数据库设计。 3、通知公告管理增删查改功能数据库设计。 4、管理登录专区后台模块数据库设计。 5、下载专区管理功能数据库设计。  6、其他区域信息后台管理 |
| 移动端界面 | wap网站设计制作，满足移动端访问需求 |

★服务期间，安排有经验的实施人员上门详细沟通，应能根据采购人的实际需要进行个性化设置，完成网站具体栏目设计。

2、功能要求：

| **序号** | **名称** | **功能要求** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 国家儿童健康与疾病临床医学研究中心  网站建设 | 1. 用户权限分组管理模块（角色定义，审核管理及操作日志管理） 2. Email支持系统（接口和触发功能） 3. 短信支持系统（接口和触发功能） 4. 平台用户管理（患者、医生、职工、医院领导 5. 平台安全管理（监控、认证、加密、预警） 6. 平台数据库部署 7. xml标准输出接口 8. 互联网大数据机制（采集、存储和分析） 9. CMS内容发布(医院版) 10. 多门户管理（医院网站群管理） 11. 医院信箱（院长信箱，投诉信箱等） 12. 网站安全管理（账号安全管理、安全认证机制、文件密匙设置、Https设置） 13. 医患交流（PC版） 14. 全站响应式设计（适配PC、手机、iPad各种设备） 15. 整套独立样式页面设计（另外设计独立样式页面） 16. 整套独立样式页面设计（另外设计独立样式页面） |
| 2 | 医院中文官网改版建设 | 1、用户权限分组管理模块（角色定义，审核管理及操作日志管理）  2、Email支持系统（接口和触发功能）  3、短信支持系统（接口和触发功能）  4、平台用户管理（患者、医生、职工、医院领导  5、平台安全管理（监控、认证、加密、预警）  6、平台数据库部署  7、xml标准输出接口  8、互联网大数据机制（采集、存储和分析）  9、CMS内容发布(医院版)  10、出停诊信息管理  11、多门户管理（医院网站群管理）  12、医院信箱（院长信箱，投诉信箱等）  13、网站安全管理（账号安全管理、安全认证机制、文件密匙设置、Https设置）  14、医患交流（PC版）   1. 医院门户知识库（医生库、科室库、疾病库） 2. 全站响应式设计（适配PC、手机、iPad各种设备）   17、整套独立样式页面设计（另外设计独立样式页面） |
| 3 | 医院英文官网建设 | 1、用户权限分组管理模块（角色定义，审核管理及操作日志管理）  2、Email支持系统（接口和触发功能）  3、短信支持系统（接口和触发功能）  4、平台用户管理（患者、医生、职工、医院领导  5、平台安全管理（监控、认证、加密、预警）  6、平台数据库部署  7、xml标准输出接口  8、互联网大数据机制（采集、存储和分析）  9、CMS内容发布(医院版)  10、出停诊信息管理  11、多门户管理（医院网站群管理）  12、医院信箱（院长信箱，投诉信箱等）  13、网站安全管理（账号安全管理、安全认证机制、文件密匙设置、Https设置）  14、医患交流（PC版）  15、医院门户知识库（医生库、科室库、疾病库）  16、全站响应式设计（适配PC、手机、iPad各种设备）  17、整套独立样式页面设计（另外设计独立样式页面） |

**三、采购标的需满足的技术参数规格等要求：**

| **名称** | **内容说明** |
| --- | --- |
| **网站要求** | **一、医院官方网站内容管理系统：**  1、内容模型包含：文章模型、图片模型、软件模型、公告模型、友情链接模型、留言模型、转向链接模型、Flash模型、音乐模型、视频模型等。  2、信息管理要求提供信息的标题、副标题、引题、链接标题的编辑。支持XML格式数据的批量导入与导出。发布管理可以发布、撤销及重新发布信息。支持同一篇文章信息同时发布在不同的栏目中，不需要多次发。  3、信息发布与审核功能要求：  （1）编辑器要求系统含图文混排，编辑完毕利用Word扩展的内容管理发布功能直接将Word内容发布到网站上。系统后台发布文章，可支持带Word图片上传功能，并且支持同一篇文章同时发布到多个栏目和站点下面。  （2）信息审批发布中可以编辑、新建流程、可以指定流程节点人员，建立不同栏目的信息发布审批流程。系统支持自定义审核流程、自定义的后台菜单功能。  （3）关键词过滤：能对设置关键字，并根据需要过滤的字符设置好替换目标、优先级状态等信息。充分利用模式匹配信息，加快跳跃幅度，提高匹配的速度。  （4）# 支持文章定时器发布功能；支持文章发布分权限浏览设置功能；要求投标人提供现有系统相关功能截图并加盖公章。  （5）栏目管理可实现栏目的新增、删除、编辑、移动、排序等功能；栏目的类型可支持信息发布类型、虚拟栏目类型、链接类型、文件下载类型等格式。  （6）支持静态页部署；提供专业的静态页面生成方式，如“.html”、“.htm”、“.shtml”、“.shtm”。  （7）内置“全文检索引擎系统”，全文检索引擎具备多关键字搜索、关键词组合搜索、全文检索（对标题与内容同时检索）等功能，能快速准确地检索到网站内的所有信息，并对关键词进行高亮显示。  （8）模板管理：应采用网页模板与程序分离的技术，可以通过不断地调整网页模板的设置或更改模板来完成网站的风格改版和更新。  （9）信息采集：应采用多项目管理，针对不同的采集源可以设置多个采集项目，并对采集项目进行采集规则的定义，系统提供二次开发接口处理内容的本地化。 |
| 二、**医院官方网站交互功能管理**：  1、在线调查管理部分应包括的功能结构如下：添加问卷、问卷管理、问卷调用代码、问卷调查结果。  2、医院信箱。符合电子政务网站要求的信箱模式，支持多种医院信箱设置（如：院长信箱、投诉信箱、医保信箱等）；支持信箱自动回复模版设置；支持信箱回复信息提醒（邮件、微信或短信提醒）；支持信件编码查询。  3、用户登录。系统支持多种登录方式，包括：微信扫码登录、手机号快捷登录、账号登录等。 |
| **三、医生、科室、疾病数据库功能**  1、建立网站医生信息库，实现医生科教研和医疗服务信息的综合展示，支持医生信息与科室、疾病、文章等关键信息关联查询和展示。  2、建立网站科室信息库，实现科室信息独立维护管理，支持科室信息与医生、疾病、文章等关键信息关联查询和展示。  3、建立网站疾病信息库，实现疾病信息与科室、医生信息进行关联查询和展示。  4、 # 实现科室展示的后台排序设置；实现医生在全院、科室、疾病分类和搜索结果的排序可设置。要求投标人提供现有系统相关功能截图并加盖公章。  5、# 支持科室页和医生页生成科室名片和医生名片，用户可通过扫描科室名片或医生名片的二维码的方式来访问页面。要求投标人提供现有系统相关功能截图并加盖公章。  6、# 支持PC端网站各种类型的专家出诊、特需出诊、专家团队出诊、分院区出诊；具备丰富的门诊排班展示功能，能在展示医院出诊大表，并在科室页和医生页展示科室和医生的出诊信息；支持各种类型的停诊设置（近期停诊、长期停诊）和展示。要求投标人提供现有系统相关功能截图并加盖公章。 |
| **移动门户网站** | 1、将移动门户与医院现有门户网站进行无缝整合，移动门户与现有医院网站共享数据信息。  2、兼容市面上主流浏览器（IE、chrome、Safari），尤其是手机浏览器，保持其完整性和美观。  3、★真正实现响应式设计，而非制作多套模板来切换实现。让网站的访问者用手机或Pad等设备浏览页面时不需要再无限放大文字才能看清，也不会出现图片像素块和模糊的情况，提高网站的可用性并改进用户的友好体验。适配PC、手机、Pad各种设备。 |
| **安全性要求** | 1、供应商指定网站安全联系人，持续做好安全工作。  2、# 要求有网站实时监测功能，可以监测网站实时运行状态，定期对网站代码实时扫描，每次代码升级更新也要对网站代码实时扫描，避免高危漏洞，向院方提供扫描报告。  3、# 系统须具备监测网页防篡改、防渗透功能。要求投标人提供现有监测系统相关功能截图并加盖公章。  4、要有数据传输安全策略，对医院所有数据进行加密处理，去隐私化。  5、系统须具备密码安全管理功能：弱口令的禁止，对网站所有密码要有定期强制修改机制。  6、# 身份验证和密码管理：系统建立并使用标准的身份验证和密码管理服务。系统通过设置规则，强制定期更改密码。要求投标人提供现有系统对身份验证管理和密码管理的功能截图并加盖公章。  7、# 非法字符过滤和自定义关键词过滤：要求提供后台对非法字符和自定义关键词过滤过滤的功能截图并加盖公章。  8、# 系统需具备完整的日志管理，应记录有系统核心产生的错误信息，应记录有应用程序产生的错误信息，应记录由管理员在后台的操作、活动信息；对于系统主要数据信息（科室、医生、疾病、排班、文章、视频等）的修改能够对前后内容进行完整的对比记录；日志支持直接存储到数据库、文本文件，可根据系统运行情况进行手动模式切换，并均支持管理后台对日志记录的直接读取与检索。要求投标人提供现有系统相关功能截图并加盖公章。 |
| **数据迁移** | 新版网站搭建完成后，需根据网站不同栏目、频道数据特点，采用不同的迁移方式，确保迁移后的数据完整性、一致性：对于数据映射比较规则的数据，采用数据迁移工具软件实现自动迁移整合，实现单项或批量数据迁移；对映射关系不规则的数据，采用手工迁移整合，实现单项或批量数据迁移。最后需提供迁移数据完整性、一致性检测工具，保证数据迁移的质量。 |
| **性能要求** | 1、能保证数据访问的安全性，同时对关键数据采取访问权限限制。能保证数据的完整性、一致性和有效性。应采用严格的操作员身份认证机制，防止伪造身份人员冒用系统资源。  2、系统应在长时间运行下仍能顺畅访问。  3、后台操作响应时间符合正常使用要求。 |
| **系统持续性** | 1、保证在产品生命周期内会持续对产品进行BUG修复、安全漏洞修复和功能优化，并及时发布新的版本和更新程序。  2、网站系统提供标准的整合接口文档，并有成熟的整合和集成经验，满足医院网站发展需要，能够预留接口对接医院内部HIS、LIS等内部业务系统进行信息整合。 |
| **培训要求** | 指派技术工程对网站系统后台操作对相关人员（不限人数）进行现场培训，培训周期为2个工作日。并提供各类操作文档，确保涉及人员操作无误。 |
| **运维要求** | 1、每周人工安全监测，供应商专业人员每周登录服务器进行检测，检测内容不限于：网站磁盘占用情况；网站目录异常文件；检查数据库有无异常情况；检查日志系统是否有异常。  2、定期对日志进行分析，至少每月一次，及时整改发现的问题。  3、数据备份：网站文件每月完整备份，每天差异备份；数据库每日至少一次完整备份，每小时差异备份；要有分级备份存储机制。  4、定期出具网站自查安全报告。至少每月一次，安全报告内容不限于：网站监测安全报告，网站访问安全报告，安全建议和整改方案。  5、不限次数网站被黑后恢复及防范服务、不限次数的日常网站技术支持服务等。  6、重大政治活动、重大节日等特殊时期，根据上级部门检测报告指出的问题进行针对性整改，并派专人随时相应突发安全事件。  7、根据网站运行需求，对服务器端配置进行建议和操作。 |
| **售后服务** | 1、上线后一切内容的更新上传、专题图片设计制作等服务。系统终身免费质保，支持BUG修复，软件版本升级，系统基础故障解决等服务。  2、供方须提供《售后维保服务方案》，包括内容明细、响应时间。  3、供方须提供《安全运维服务方案》，包括系统运行监测管理、安全监测管理、数据库备份与恢复管理、系统风险评估分析报告。  4、供方须提供《系统安全应急预案与处理解决方案》，包括组建系统运维应急小组、落实具体责任人、制定应急响应流程、制定系统安全应急演练方案。 |

**（四）报价要求：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目费用名称** | **类别** | **价格** | **备注** |
| 1 | 浙大儿院官方网站  建设项目费用 | 国家儿童健康与疾病临床医学  研究中心网站建设费用 |  |  |
| 医院中文官网改版建设费用 |  |  |
| 医院英文官网建设费用 |  |  |
| 2 | 网站总体维护费用： | |  |  |
|  | 合计： | |  |  |

注：维护费用不超于总建设费用的10%，此条款作为重要评审标准。