**杭州市级媒体宣传服务采购需求**

**一、项目概况**

为提升医院品牌形象，扩大医院知名度和美誉度，浙江大学医学院附属儿童医院将与杭州市级纸媒服务商开展战略合作，通过宣传报道，进一步扩大医院影响力。

二、**项目需求**

1、在杭州市级平面媒体发布3个及以上版面的宣传报道，并同步在相关APP、网页、微信进行报道。

2、宣传方向由采购人提出，项目需配备2位（含）以上有能力独立完成本项目撰稿任务的记者及一位资深编辑。

3、本项目旨在扩大医院影响力，版面刊登内容围绕浙江大学医学院附属儿童医院相关宣传主题展开。严禁使用任何可能对医院及医患关系有负面影响的言论。

4、宣传内容需经采购人确认后发布。

5、发布时间：供应商接到采购人通知后，7天内完成撰稿并通过采购人审核后完成发布。

**三、其它**

本项目为单价采购，4种规格版面单价，成交后按对应规格版面的成交单价结合实际数量进行支付。报价为完成采购范围所需的一切费用，应包括材料费、撰稿等人工费、运输费、保险费、税金、合理的利润以及其他需要发生或可能发生的所有费用。报价一览表详见附件。

**浙江省级媒体宣传服务采购需求**

**一、项目概况**

为提升医院品牌形象，扩大医院知名度和美誉度，浙江大学医学院附属儿童医院将与浙江省级纸媒服务商开展战略合作，通过宣传报道，进一步扩大医院影响力。

二、**项目需求**

1、在浙江省级平面媒体发布3个及以上版面的宣传报道，并同步在相关APP、网页、微信进行报道。

2、宣传方向由采购人提出，项目需配备2位（含）以上有能力独立完成本项目撰稿任务的记者及一位资深编辑。

3、本项目旨在扩大医院影响力，版面刊登内容围绕浙江大学医学院附属儿童医院相关宣传主题展开。严禁使用任何可能对医院及医患关系有负面影响的言论。

4、宣传内容需经采购人确认后发布。

5、发布时间：供应商接到采购人通知后，7天内完成撰稿并通过采购人审核后完成发布。

**三、其它**

本项目为单价采购，4种规格版面单价，成交后按对应规格版面的成交单价结合实际数量进行支付。报价为完成采购范围所需的一切费用，应包括材料费、撰稿等人工费、运输费、保险费、税金、合理的利润以及其他需要发生或可能发生的所有费用。报价一览表详见附件。

**附件：报价一览表**

**报价一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **版面** | **版面尺寸** | **数量** | **单价（元）** |
| 1 | 整版版面 |  | 1项 |  |
| 2 | 1/2版面 |  | 1项 |  |
| 3 | 1/4版面 |  | 1项 |  |
| 4 | 1/8版面 |  | 1项 |  |
| **5** | **报价（上述单价合计）** | | |  |
| 6 | 其他优惠承诺： | | | |

**注：上述4种规格版面，成交后按对应规格版面的成交单价结合实际数量进行支付。**

法定代表人或授权委托人签字：

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日